Имя источника - ссылка - описание

Закон РФ о защите прав потребителей

ГОСТ 475-2016

ГОСТ 31173-2016

ГОСТ 5089-2011   
Аналоги

Субъекты(компании)

Объекты(товары)

Особенности(Как подобрать и какие материалы)

Анализ предмет области (Исследование   
рынка)

Интервью!

1. Осуществляете ли вы закупку материалов у иностранных поставщиков?

- Да, все материалы для сборки и производства товаров поставляются от наших иностранных поставщиков

2. Оказала ли сложившаяся политическая обстановка влияние на взаимодействие с поставщиками?

 - Да, существенно. Ранее мы работали с компаниями из Германии и Польши, именно у них и заказывались все комплектующие и материалы. Но из-за политической обстановки условия торговли с ними стали невыгодными и были ограничены.  
Поэтому сейчас мы сменили одного из поставщиков на Китай, когда там появились хорошие предложения.

3. Имеются ли у вас представительства или подразделения в других регионах Российской Федерации?

 - Нет, у нас отсутствуют филиалы, наш единственный штаб находится в данном регионе.  
В других же регионах мы работаем через дилеров, при их наличии.

4. Следите ли вы за динамикой цен в области деятельности вашей организации?

 - Конечно, мы стараемся анализировать рынок.   
В последнее время стоимость продукции нашей отрасли повышается, что хорошо сказывается на организации.

5. Занимается ли ваша организация разработкой новых видов межкомнатных и входных дверей или механизмами их использования?

 - Наша компания не занимается разработкой новых продуктов. Мы сосредоточены на продвижении текущей  
линейки товаров.

6. Считаете ли вы, что уровень технического оснащения вашей организации выше, чем у конкурентов?

 - Я полагаю, что уровень технического оснащения нашей организации и конкурентов находится на равном уровне, потому что в настоящее время на рынке отсутствуют более  
совершенные технологии производства и сбыта товаров.

7. Опишите, пожалуйста, в чём  
заключаются конкурентные преимущества вашей компании?

 - В первую очередь это расположение дилеров во многих регионах РФ и наличие сервисной группы, которая справляется с услугами замеров и монтажа товара. Также наше преимущество в производстве товаров по индивидуальным размерам и опциям покупателя. Кроме того вся наша продукция высшего качества, а каждый наш сотрудник высококвалифицирован.

8. В чём, на ваш взгляд, заключаются  
основные недостатки в деятельности вашей организации?

- Наша слабая сторона - это неэффективная логистика. Чаще всего происходит такая ситуация, что на складе отсутствуют необходимые материалы для производства заказа, а неактуальные материалы пылятся долгое время. Это вызвано из-за плохой аналитики и несвоевременных закупок у поставщиков. С этим также связан ещё один недостаток нашей организации - отсутствие единой информационной системы для всех функционирующих между собой отделов.